



ابدأ رحلتك نحو النجاح المهني مع
ماجستير إدارة الأعمال
باللغة العربية

كلمة العميدة

ومن هذا المنطلق تضع كلية مجان الجامعية - ومنذ سنوات عديدة- ثقتها في التعلم المدمج؛ باعتباره أحد الإضافات المصممة والتي تضمن خدمة تعليمية ذات جودة عالية تلامس واقع التعليم، وتدعم تطلعات رؤية عمان ٢٠٤٠.



د. مها كوبيل

العميدة والرئيس التنفيذي
كلية مجان الجامعية

إنه لمن دواعي سروري أن أرحب بكم في كلية مجان الجامعية، أول مؤسسة خاصة للتعليم العالي تأسست في سلطنة عمان، التي اكتسبت سمعة طيبة تستحقها عن جدارة؛ لحفاظها على المعايير الأكاديمية العالية على مدى ما يقرب من ثلاثة عقود من العمل في قطاع التعليم العالي.

نهدف في كلية مجان الجامعية إلى إعداد خريجين يتمتعون بالثقة والمهارة والمعرفة، والقيم التي ستمكّنهم من متابعة مسارهم الوظيفي، وأن يكونوا مواطنين فاعلين، يواكبون منظومة التعلم والتطوير

إلى جميع الطلاب:
اخترنا مسار عائلة كلية مجان الجامعية
وعيشوا تجربتنا الأثيرة؛ فمعنا نغير الحياة

لماذا كلية مجان الجامعية؟

حيث يجمع بين المعرفة العملية والنظرية، ويتوافق مع حيوية الأعمال العالمية، ويعزز الإبداع والابتكار والتفكير الإستراتيجي.

كما ان الدراسة في كلية مجان الجامعية ، تتجسد فيها قيم النزاهة والأمانة العلمية، الإبداع و العمل الجماعي، والشمولية في حياة الحرم الجامعي.

تأكيداً على التزامها بالتميز والريادة، تجدر الإشارة هنا ان الكلية حازت على جوائز عدة منها في الشرق الأوسط وأفريقيا.

باختيارك لدراسة الماجستير في إدارة الأعمال باللغة العربية في كلية مجان الجامعية، تكون قد التحقت بمؤسسة ذات إرث في التميز والابتكار، مع فرصة للتعلم على أيدي أفضل الخبراء، الأكاديميين، والنمو في مجتمع حيوي، والاستعداد لمستقبل واعد في عالم الأعمال.

تأسست كلية مجان الجامعية في عام ١٩٩٥ كأول كلية خاصة في سلطنة عمان، والتي تُعتبر مصدراً للتميز الأكاديمي والابتكار. كما حصلت كلية مجان الجامعية على الإعتماد المؤسسي من الهيئة العمانية للإعتماد الأكاديمي وضمان جودة التعليم.

يُعد برنامج الماجستير في إدارة الأعمال باللغة العربية من كلية مجان الجامعية خطوة رائدة في مجال التعليم العالي، يتميز البرنامج بتصميمه الخاص لتلبية احتياجات السوق وطلابه الذين يودون مواصلة دراساتهم العليا باللغة العربية.

برنامج الماجستير في إدارة الأعمال باللغة العربية مُدته عامين؛ وصُمم لاستيعاب المحترفين العاملين،



رسالة من مدير البرنامج

أعزائي الطلاب:

بصفتي مدير برنامج الماجستير في إدارة الأعمال باللغة العربية، يسعدني أن أرحب بكم في فصل جديد في تاريخ كلية مجان الجامعية. ومن هنا تبدأون رحلة تعليمية فريدة تمثل علامة فارقة في تاريخنا.

برنامج الماجستير في إدارة الأعمال باللغة العربية، هو إنجاز فريد وشهادة على التزام كلية مجان الجامعية بدواعي الابتكار والتميز والجودة، إذ يعد أول برنامج دراسات عليا باللغة العربية في الكلية، مستفيدًا من خبرة الكلية الطويلة من تخريج أكثر من ٣٩ دفعة خريجي من برنامج إدارة الأعمال باللغة الإنجليزية من جامعة بيدفوردشاير البريطانية المستضاف في كلية مجان الجامعية.

برنامجنا الجديد يركز على نقل المعرفة النظرية وتطوير المهارات العملية والتفكير الإستراتيجي، إذ يتيح هيكل البرنامج الاستفادة من جداول العمل المزدحمة، مما يوفر تجربة تعليمية مرنة ومثيرة دون التأثير على جودة التعليم. ويكون فيها الطالب وسط حياة جامعية نابضة بالحياة، وحرم جامعي يعزز من خلالها الوجهة المستقبلية والابتكارات الرائدة.

نتطلع لرؤية تأثير خريجينا على عالم الأعمال، وندعوكم لتكونوا جزءًا في بناء مستقبل واعد مستدام. ونرحب بكم في كلية مجان الجامعية، حيث تلتقي الجودة مع الإبتكار والتميز.



د. عمار البلوشي

مدير البرنامج

نبذة عن البرنامج

صُمم البرنامج لتلبية احتياجات المتخصصين الإداريين ذوي الخبرة الذين يرغبون في تطوير حياتهم المهنية والارتقاء إلى مستوى صناع القرار والمديرين التنفيذيين في أعلى الهيكل الإداري، ويأدون دوراً فاعلاً في وضع الخطط الاستراتيجية والإشراف عليها والتي تضع المؤسسات في المراتب التنافسية المستدامة.

ماجستير إدارة الأعمال باللغة العربية بكلية مجان الجامعية مرخص من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والابتكار بسلطنة عمان، تُعد درجة الماجستير في إدارة الأعمال فرصة قيّمة لتطوير مهارات القيادة والإدارة والابتكار في بيئات العمل المختلفة وخصوصاً في بيئة العمل العربية بقطاعه العام والخاص.

معلومات عامة عن البرنامج



نظام الدراسة

دوام جزئي- تعلم مدمج و تكون
الدراسة يومي (الجمعة والسبت)

مرة في الشهر



مدة ونوع الدراسة

عامان بدوام جزئي -
تعلم مدمج

هيكل البرنامج

يتكون البرنامج من ٧ مواد دراسية وكل منها تمثل ٢٠ نقطة معتمدة + مشروع التخرج والذي يمثل ٤٠ نقطة معتمدة = إجمالي ١٨٠ نقطة معتمدة

معايير القبول في البرنامج

من أجل تلبية متطلبات البرنامج، يجب على المتقدم استيفاء الشروط التالية:

١. أن يكون عمر المتقدم ٢٥ عامًا فأعلى مع درجة البكالوريوس في أي تخصص من إحدى مؤسسات التعليم العالي المعترف بها، وسنتين على الأقل من الخبرة العملية بدوام كامل.

٢. أن يكون عمر المتقدم ٢٥ عامًا فأعلى مع دبلوم التعليم العالي لمدة عامين أي ٤ دورات تدريبية قصيرة و٦ سنوات من الخبرة في العمل بدوام كامل.



هيكل الرسوم الدراسية

السنة	رسوم التسجيل	الرسوم الدراسية الفصل الأول	الرسوم الدراسية الفصل الثاني	إجمالي الرسوم في السنة
السنة الأولى	٢٠٠ ر.ع	١,٠٠٠ ر.ع	١,٠٠٠ ر.ع	٢,٢٠٠ ر.ع
السنة الثانية		١,٠٠٠ ر.ع	١,٠٠٠ ر.ع	٢,٠٠٠ ر.ع
السنة				١,٠٠٠ ر.ع
السنة				٤,٨٠٠ ر.ع

تُدفع إجمالي الرسوم الدراسية لأي فصل دراسي نقدًا / بالبطاقة / (بشيكات) قبل بدء التدريس لتجنب غرامة السداد المتأخر البالغة ٧٥ ريالاً عمانياً

رسوم التأمين قابلة للاسترداد (١٠٠ ريال عماني)

ورسوم التسجيل غير قابلة للاسترداد (٢٠٠ ريال عماني) تُدفع نقدًا / بالبطاقة مرة واحدة فقط في وقت التسجيل

يمكن تقسيط الرسوم الدراسية على ٤ أقساط شهرية

بواسطة شيكات مؤجلة الدفع كالتالي
الفصل الدراسي الاول
ه أكتوبر، ه نوفمبر، ه ديسمبر، ه يناير
الفصل الدراسي الثاني
ه مارس، ه أبريل، ه مايو، ه يونيو

يُلغى التسجيل إذا ظل إجمالي الرسوم الدراسية غير مدفوعة بعد أكثر من ثلاثة أسابيع من بدء التدريس

طريقة تقديم طلب التسجيل

بعد تسليم المستندات وإنهاء المقابلة الشخصية سيتم موافاة المتقدم بالنتيجة بعد مدة أقصاها أسبوع



ملء استمارة التسجيل وتسليم جميع المستندات المطلوبة بصيغة PDF عبر البريد التالي



pg.admission@majancollege.edu.om

يمكن للمتقدم تحديد الموعد المناسب للمقابلة الشخصية وذلك بالتواصل مع قسم الدراسات العليا عبر البريد pg.admission@majancollege.edu.om



سيتم مراجعة الطلب بعد اكتمال المستندات المطلوبة وسيحدد موعد للحضور إلى الكلية (ويشمل تسليم جميع الوثائق المطلوبة وإجراء المقابلة الشخصية في نفس الموعد) وعليه يجب التأكد من جميع الوثائق المطلوبة للتسجيل



ملاحظة

يكون التسجيل في الكلية لفصلين دراسيين في السنة الاكاديمية في سبتمبر وفي فبراير (الفصل الدراسي الأول والثاني)

لن يُنظر إلى أي طلب غير مكتمل الوثائق ويعطى الطالب فترة زمنية لا تتجاوز يومي عمل رسمي من تاريخ الموعد لتكملة المستندات الناقصة



هيكل برنامج محتوى المواد الدراسية

سوف يتمكن الطالب من خلال هذا البرنامج على التعرف على أحدث الأبحاث العلمية والتي تثري التعلم والمعرفة. كما ان شبكة الاتصالات التي يخلقها هذا البرنامج بين الطلبة وخبراتهم العملية تثري مهاراتهم وقدراتهم الإدارية وأيضا تنمي مقدرة الابداع والابتكار لإيجاد حلول للمشكلات في بيئة العمل.

يهدف البرنامج إلى مساعدة الطالب على تطوير مهاراته وقدراته بصفته متعلم وكجزء من مجتمع حيوي من خلال التفاعل مع المحاضرين والأقران وجهاً لوجه وبيئات التعلم الافتراضية والمصممة لمساعدتك على تحقيق أقصى ما يمكن من استغلال قدراتك كطالب أو مدير في مكان عملك.

كما يسعى البرنامج إلى تمكين الطالب وتعزيز مفاهيمه للإدارة على مستوى الإستراتيجي من منظور عالمي من خلال:

- دعم قدرات الطالب المهنية التي تساهم في تطوير جهة عمله.
- رفع قدراته التفكيرية للقيادة الاستراتيجية في القضايا والحالات المعقدة.
- تنمية قدراته على الابتكار من المنظورين الفردي والمؤسسي.
- تنمية قدراته القيادية من منظور الإدارة العليا.
- تحسين المهارات التحليلية والفهم الأمثل للمهام التشغيلية الرئيسة، مثل المحاسبة والتسويق الداعمة للأنشطة الإستراتيجية للمؤسسة.
- تطوير معرفته الذهنية (المعرفة الضمنية) الداعمة للمبادرات الريادية للتنافسية المستدامة من المنظورين الشخصي والتنظيمي.
- تنمية مهارات وقدرات التواصل المباشرة والافتراضية مع المحاضرين والأقران لتبادل المعرفة.
- اكتساب قدرات وميزة تنافسية عالمية في القيادة الإستراتيجية.
- زيادة الفرصة في الانتقال من وظيفة إلى أخرى أعلى أجراً في قطاع معين أكثر تحفيزاً للإبداع والابتكار.

المواد الدراسية في البرنامج

اسم المادة	المستوى	النقاط المعتمدة	السنة	إجباري/اختياري
إدارة التسويق	7	20	الأولى	إجباري
إدارة الموارد البشرية	7	20	الأولى	
الإدارة المالية	7	20	الأولى	
نظم المعلومات الإدارية	7	20	الأولى	
إدارة العمليات والمشاريع	7	20	الثانية	
الإدارة الإستراتيجية	7	20	الثانية	
ريادة الأعمال وإدارة المؤسسات الصغيرة	7	20	الثانية	
مشروع التخرج	7	40	الثانية	

توصيف المواد الدراسية



إدارة التسويق

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بالآتي:

تعريف الطالب بتحديات التسويق المعاصر التي تواجه المدراء الإداريين والتنفيذيين

تطوير معرفة الطالب وخبراته ومهاراته لمقابلة بيئة الأعمال الحيوية والسياقات المتعددة للتسويق التقليدي، والتجارة الإلكترونية والخدمات العامة.

تمكين الطالب من تحليل المشكلات ذات الصلة بالتسويق والتحديات والفرص وتقييمها نقدياً مستخدماً الأدوات والآليات الفكرية واتخاذ القرار الفعال.

تطوير قدرة الطالب على التحليل والتقييم النقدي لوجهات النظر حول التسويق الحالي ومقارنتها مع المادة البحثية ذات صلة. مما يزود الطالب بالمهارات اللازمة للتقييم والتوصية بمجموعة متنوعة من إستراتيجيات وخطط التسويق التي تنسق أهداف المؤسسة وقدراتها ومواردها مع احتياجات السوق.



إدارة الموارد البشرية

السؤال الرئيسي في هذه المادة:
ماهي الإستراتيجيات الواجب على
قيادات ومدراء المؤسسات اتباعها
لرفع مستوى اداء العاملين في
مختلف المؤسسات الحديثة؟

تعمل هذه المادة الدراسية على تزويد
الطالب بالمعرفة و المهارات و الفهم
اللازم لقيادة وإدارة العاملين
بالمؤسسات بفعالية وذلك لتحقيق
الإستدامة في اداء المؤسسة الاقتصادي
وفي تنافسياتها وازدهارها.

الإدارة المالية



تتطرق هذه المادة إلى فهم الأسس
النظرية والتطبيقية للمحاسبة
ولأساليب تحليل التقارير المالية
بالإضافة إلى أساليب التنبؤ
بمردودية المؤسسات وطرق
تقييمها.
إضافة إلى المواضيع النظرية
والتطبيقية تتناول هذه المادة
الدور الرئيسي للمحاسبة في اتخاذ
القرارات، مثل: قرارات الاستثمار
والتمويل.



نظم المعلومات الإدارية

ذلك مع الأخذ في الاعتبار قيود العالم الحقيقي مع الاستمرار في تطوير حلول مبتكرة وخلاقة لنظم المعلومات.

توفر هذه المادة للطالب فرصة لاستكشاف العلاقة بين أنظمة المعلومات وأداء الأعمال بطريقة إبداعية



إدارة العمليات والمشاريع

إضافة إلى المواضيع النظرية والتطبيقية تتناول هذه المادة الدور الرئيسي للمحاسبة في اتخاذ القرارات مثل قرارات الاستثمار والتمويل.

يهدف المقرر إلى إكساب الطالب بالمعلومات والتطبيقات اللازمة للعمل في مجال إدارة العمليات، يمكنه من القيام بالوظيفة، مع التركيز على الكفاءة والفعالية، و استيعاب التحديات و التطورات العالمية المؤثرة على العمليات، ليصبح قادرا على التعامل مع المتغيرات في إدارة الطلب و التوريد و العمليات الإنتاجية و الخدمية



ريادة الأعمال وإدارة المؤسسات الصغيرة

٤. القدرة على دمج المهارات الأساسية الخاصة بإدارة العاملين والتسويق والمحاسبة والمالية وإستراتيجيات الأعمال كبدء نشاط تجاري جديد سواء منتج أو خدمة.

٥. فهم الكيفية التي ينبغي أن تتغير بها عملية ريادة الأعمال و قيادتها تبعاً لنمو وتطور المؤسسة.

تهدف المادة إلى تزويد الدارس بالقدرات والمهارات التالية:

١. القدرة على تقييم مدى حيازته للصفات الشخصية لرائد الأعمال و مدى تأثير ذلك على مسيرته المهنية.

٢. القدرة على التعرف على الفرص السانحة والخروج بأفكار متجددة.

٣. تنمية المهارات الأساسية الخاصة بالتحليل وحل المشكلات وفهم عملية ريادة الأعمال و ممارستها.



الإدارة الإستراتيجية

تهدف المادة إلى تمكين الدارس من الآتي:
إجراء التحليل المناسب لوضع المؤسسة من الناحية الإستراتيجية.
استخدام الأطر والأدوات الملائمة لتحديد الإمكانيات والخيارات الإستراتيجية المتوفرة للمؤسسة

القيام بالإجراءات التقييمية الملائمة لتحديد مدى مناسبة وجدوى وقبول الخيارات المتوفرة.
إعداد إستراتيجيات تضمن التناسق اللازم بين الموارد الداخلية للمؤسسة والظروف الخارجية بما يحقق النمو طويل الأجل والميزة التنافسية.




وقد صُمم مشروع التخرج؛ لِيمنح الطالب الفرصة لإظهار معرفته وفهمه لإدارة الأعمال وكذلك لإظهار حيازته للمهارات الضرورية للعمل بفعالية في الشركات أو المؤسسات الحكومية أو في بيئة غير ربحية.

مشروع التخرج


يتوج مشروع التخرج دراسة برنامج ماجستير إدارة الأعمال، وقد صمم خصيصاً لمحاكاة حالة إدارية حقيقية مما يمنح الدارس الفرصة لإظهار قدرته على استخدام المعرفة و المهارات المكتسبة خلال دراسة البرنامج. الغرض من المشروع أن يجمع للدارس جميع العناصر التي تعلمها ويعزز ترابطها مع توفير تجربة تمكنه من الانتقال من مستوى الفهم والمعرفة المجردة إلى المزج والاكتشاف في مجالات جديدة تفصيلية مما يحفز وينشط بيئة المزج.

تواصل معنا

☎ 24730400 | 24730755 | 8007 1000  +968 91915675

 majancollege

 Majan University College

 majancollege

 Majan University College

 pg.admissions@majancollege.edu.o

majancollege.edu.om



إمسح هنا