



ابدأ رحلتك نحو النجاح المهني مع

ماجستير

إدارة الأعمال

باللغة العربية

كلمة العميد

وتضع كلية مجان الجامعية - ومنذ سنوات عديدة- ثقتها في التعلم المدمج؛ باعتباره أحد البدائل اللافئة، التي تضمن خدمة تعليمية ذات جودة عالية تلامس واقع التعليم، وتدعم تطلعات رؤية عمان ٢٠٤٠



د. مها كوبيل

العميدة والرئيس التنفيذي
كلية مجان الجامعية

إنه لمن دواعي سروري أن أرحب بكم في كلية مجان الجامعية، أول مؤسسة خاصة للتعليم العالي تأسست في عمان، وقد اكتسبت سمعة طيبة تستحقها عن جدارة؛ لحفاظها على معايير أكاديمية عالية على مدى ما يقرب من ثلاثة عقود من العمل

نهدف في مجان الجامعية إلى إعداد خريجين يتمتعون بالثقة والمهارة والمعرفة، والقيم التي ستمكّنهم من متابعة مسارهم الوظيفي؛ وأن يكونوا مواطنين فاعلين؛ يواكبون منظومة التعلم والتطوير

إلى جميع الطلاب المحتملين
اختلفوا مسار عائلة كلية مجان الجامعية
وعيشوا تجربتنا الأثيرة؛ فمعنا نغير الحياة

لماذا كلية مجان الجامعية

برنامج ماجستير في إدارة الأعمال باللغة العربية تم تصميمه لمدة عامين لاستيعاب المحترفين العاملين، يجمع بين المعرفة العملية والنظرية، ويتمشى مع ديناميات الأعمال العالمية، يعزز الإبداع والابتكار والتفكير الاستراتيجي.

حياة حرم الجامعة لكلية مجان تُثري التجربة الأكاديمية بوجود بيئة ثقافية متنوعة وشاملة، مما يفضي إلى التعلم والنمو. تتجسد قيم الكلية - النزاهة، الإبداع، العمل الجماعي، والشمولية في حياة الحرم الجامعي. كلية مجان حازت على جوائز التحول في الشرق الأوسط وأفريقيا، مؤكدة التزامها بالتميز والريادة.

باختيارك لدراسة إدارة الأعمال باللغة العربية في كلية مجان، تنضم إلى إرث التميز والابتكار، مع فرصة للتعلم من أفضل الخبراء، والنمو في مجتمع حيوي، والاستعداد لمستقبل ناجح في عالم الأعمال.

تأسست كلية مجان الجامعية في عام ١٩٩٥ كأول كلية خاصة في سلطنة عمان، تُعتبر مصدرًا للتميز الأكاديمي والابتكار. شهادتها كأول مؤسسة معتمدة من قبل هيئة الاعتماد الأكاديمي العمانية، بالتعاون مع جامعة بيدفوردشير في المملكة المتحدة، تُظهر التزامها بتقديم تعليم يجمع بين الرؤى المحلية والمنظور الدولي.

برنامج الماجستير في إدارة الأعمال باللغة العربية في كلية مجان هو خطوة رائدة في المنطقة، يعتمد على نجاح ٣٩ مجموعة من برنامج الماجستير في إدارة الأعمال باللغة الإنجليزية. يتميز البرنامج بتصميمه الخاص لتلبية احتياجات العالم العربي الناطق بالعربية، ويُعتبر شهادة على قدرة الكلية على تطوير عروض تعليمية عالمية المستوى ومتنوعة ثقافيًا.



رسالة من مدير البرنامج

أعزائي الطلاب المحتملين،

يسعدني أن أرحب بكم في فصل مبهر في تاريخ كلية مجان الجامعية. بصفتي مدير برنامج الماجستير في إدارة الأعمال باللغة العربية، أقدم لكم رحلة تعليمية فريدة تمثل علامة فارقة في تاريخنا.

برنامج الماجستير في إدارة الأعمال باللغة العربية هو إنجاز فريد كشهادة على التزام كلية مجان بالابتكار والتميز، ويعتبر أول برنامج دراسات عليا باللغة العربية، مستفيدًا من نجاح ٣٩ مجموعة في برنامج الإدارة باللغة الإنجليزية. تم تصميم هذا البرنامج بعناية لتلبية احتياجات مجتمع الأعمال الناطق باللغة العربية، مضمّنًا أن خريجينا مجهزون بالمهارات والمعرفة ذات الصلة بمناظر الأعمال الإقليمية والعالمية.

برامجنا تتجاوز نقل المعرفة النظرية إلى تطوير المهارات العملية والتفكير الاستراتيجي، ويتيح هيكل البرنامج الاستفادة من جداول العمل المزدحمة، مما يوفر تجربة تعليمية مرنة ومثيرة دون التأثير على جودة التعليم. حياتنا الجامعية بهي تجمع للثقافات والأفكار، توفر بيئة نابضة بالحياة للنمو الشخصي والمهني. نحن فخورون بثقافتنا الشاملة، حيث يتم تقدير كل طالب وتشجيعه على المساهمة بوجهات نظره الفريدة.

نتطلع لرؤية تأثير خريجينا في عالم الأعمال، وندعوكم لتكونوا جزءًا من هذه الرحلة. نتطلع إلى الترحيب بكم في كلية مجان الجامعية.



د. عمار البلوشي

مدير البرنامج

نبذة عن البرنامج

البرنامج مصمم لتلبية احتياجات المتخصصين الإداريين ذوي الخبرة الذين يرغبون في تطوير حياتهم المهنية والارتقاء إلى مستوى صناع القرار والمدراء التنفيذيين في أعلى الهيكل الإداري، ويلعبون دوراً فعالاً في وضع الخطط الاستراتيجية والإشراف عليها التي تضع المنظمات في مراتب التنافسية المستدامة.

ماجستير إدارة الأعمال باللغة العربية بكلية مجان الجامعية معتمد من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والابتكار بسلطنة عمان، تُعد درجة الماجستير في إدارة الأعمال باللغة العربية فرصة قيّمة لتطوير مهارات القيادة والإدارة والابتكار في بيئات العمل وخصوصاً في بيئة العمل العربية.

معلومات عامة عن البرنامج



نظام الدراسة

الدراسة يومي (الجمعة والسبت)

مرة واحده في الشهر



مدة ونوع الدراسة

عامين بدوام جزئي -

تعلم مدمج

هيكل البرنامج

يتكون البرنامج من ٧ مواد دراسية وكل منها تمثل ٢٠ نقطة معتمدة + مشروع التخرج والذي يمثل ٤٠ نقطة معتمدة = إجمالي ١٨٠ نقطة معتمدة. وسوف تكون المواد الدراسية مقسمة على الفصول الدراسية كما موضح أدناه

مادة إدارة التسويق و مادة إدارة الموارد البشرية	الفصل الدراسي الأول
مادة الإدارة المالية و مادة نظم المعلومات الإدارية	الفصل الدراسي الثاني
مادة إدارة العمليات والمشاريع ومادة الإدارة الإستراتيجية	الفصل الدراسي الثالث
مادة ريادة الأعمال وإدارة المؤسسات الصغيرة ومادة مشروع التخرج	الفصل الدراسي الرابع

معايير القبول للبرنامج

من أجل تلبية متطلبات البرنامج، يجب على المتقدم استيفاء الشروط التالية:

١. أن يكون عمر المتقدم ٢٥ عاماً فأعلى مع درجة البكالوريوس في أي تخصص من إحدى مؤسسات التعليم العالي المعترف بها، وسنتين على الأقل من الخبرة العملية بدوام كامل.

٢. أن يكون عمر المتقدم ٢٥ عاماً فأعلى مع دبلوم التعليم العالي لمدة عامين وأي ٤ دورات تدريبية قصيرة و٦ سنوات من الخبرة في العمل بدوام كامل.



هيكل الرسوم الدراسية

السنة	رسوم التسجيل	الفصل الأول	الفصل الثاني	إجمالي الرسوم الدراسية في السنة
السنة الأولى	٢٠٠ OMR	١,٠٠٠ OMR	١,٠٠٠ OMR	٢,٢٠٠ OMR
السنة الثانية		١,٠٠٠ OMR	١,٥٠٠ OMR	٢,٥٠٠ OMR
السنة				١,٠٠ OMR
السنة				٤,٨٠٠ OMR

يتم دفع إجمالي الرسوم الدراسية لأي فصل دراسي نقدًا / بالبطاقة / بشيكات قبل بدء التدريس لتجنب غرامة السداد المتأخر البالغة ٧٥ ريالاً عمانياً

إجمالي النقاط المعتمدة ١٨٠ نقطة معتمدة (٧ وحدات من ٢٠ نقطة معتمدة لكل منها + ١ مادة المشروع من ٤٠ نقطة معتمدة)

٢٠ نقطة معتمدة تعادل ٥٠٠ ريال عماني بينما ٤٠ نقطة تعادل ١,٠٠٠ ريال عماني

لا يوجد خصم متاح للدراسات العليا

رسوم الضمان قابلة للاسترداد ورسوم التسجيل (١٠٠ ريال عماني) غير قابلة للاسترداد (٢٠٠ ريال عماني) يتم دفعها نقدًا / بالبطاقة مرة واحدة فقط في وقت التسجيل

الفصل الدراسي ١ - ٥ / أكتوبر ، ٥ / نوفمبر ، ٥ / ديسمبر ، ٥ / يناير (الفصل الدراسي ٢ - ٥ / مارس ، ٥ / أبريل ، ٥ / مايو ، ٥ / يونيو)

يُلغى التسجيل إذا ظل إجمالي الرسوم الدراسية غير مدفوعة بعد أكثر من ثلاثة أسابيع من بدء التدريس

يمكن تثبيت رسوم الوحدات على ٤ أقساط شهرية بواسطة PDS

طريقة تقديم طلب التسجيل

حجز موعد للمقابلة الشخصية وتسليم المستندات عن طريق إرسال بريد الالكتروني إلى pgadmission@majancollege.edu.om أو التواصل مع قسم الدراسات العليا



تجميع جميع المستندات المطلوبة وملء استمارة التسجيل



لن يتم النظر على أي طلب غير مكتمل الوثائق ويعطى الطالب فترة زمنية لا تتجاوز عن يومي عمل الرسمي من تاريخ الموعد لتكملة المستندات الناقصة



سوف يتم تحديد موعد للحضور للكلية (ويشمل تسليم جميع الوثائق المطلوبة وإجراء المقابلة الشخصية في نفس الموعد) وعليه يجب التأكد من جميع الوثائق المشار إليها في القائمة المذكورة أعلاه



ملاحظة

يكون التسجيل في الكلية لفصلين دراسيين في السنة الأكاديمية في سبتمبر وفي فبراير (الفصل الدراسي الأول والثاني)

بعد تسليم المستندات وانتهاء المقابلة الشخصية سيتم موافاتكم بالنتيجة بعد مدة أقصاها أسبوع



هيكل برنامج ماجستير إدارة الأعمال باللغة العربية و محتوى المواد الدراسية

سوف تقوم من خلال هذا البرنامج على التعرف على أحدث الأبحاث العلمية والتي تثرى التعلم والمعرفة. كما ان شبكة الاتصالات التي يخلقها هذا البرنامج بين الطلبة وخبراتهم العملية تثرى مهاراتك وقدراتك الإدارية وأيضا تنمي مقدرة الابداع والابتكار لإيجاد حلول للمشكلات في بيئة العمل.

يهدف البرنامج إلى مساعدت الطالب على تطوير مهاراته وقدراته كمتعلم وكجزء من مجتمع ديناميكي يدور حول التفاعل مع المحاضرين والأقران وجهاً لوجه وبيئات التعلم الافتراضية والمصممة لمساعدتك على تحقيق أقصى ما يمكن من استغلال قدراتك كطالب أو مدير في مكان عملك.

كما يسعى البرنامج إلى تمكين الطالب وتعزيز مفاهيمه للإدارة على مستوى الاستراتيجي من منظور عالمي من خلال:

- دعم قدرات الطالب المهنية التي تساهم في تطوير جهة عمله.
- رفع قدراته التفكيرية للقيادة الاستراتيجية في القضايا والحالات المعقدة.
- تنمية قدراته على الابتكار من المنظورين الفردي والمؤسسي.
- تنمية قدراته القيادية من منظور الإدارة العليا.
- تحسين المهارات التحليلية والفهم الأمثل للمهام التشغيلية الرئيسية، مثل المحاسبة والتسويق الداعمة للأنشطة الاستراتيجية للمؤسسة.
- تطوير معرفته الذهنية (المعرفة الضمنية) الداعمة للمبادرات الريادية للتنافسية المستدامة من المنظورين الشخصي والتنظيمي.
- تنمية مهارات وقدرات التواصل المباشرة والافتراضية مع المحاضرين والأقران لتبادل المعرفة.
- إكتساب قدرات وميزة تنافسية عالمية في القيادة الاستراتيجية سواء كطالب أو مدير في جهة العمل.
- زيادة الفرصة في الانتقال من وظيفة إلى أخرى أعلى أجراً في قطاع معين أكثر تحفيزاً للإبداع والابتكار.

المواد الدراسية في البرنامج

رمز المادة	اسم المادة	المستوى	النقاط المعتمدة	الفصل	اجباري/اختياري
MBA-AR01	إدارة التسويق	7	20	الأول	اجباري
MBA-AR02	إدارة الموارد البشرية	7	20	الأول	
MBA-AR03	الإدارة المالية	7	20	الثاني	
MBA-AR04	نظم المعلومات الإدارية	7	20	الثاني	
MBA-AR05	إدارة العمليات والمشاريع	7	20	الثالث	
MBA-AR06	الإدارة الإستراتيجية	7	20	الثالث	
MBA-AR07	ريادة الأعمال وإدارة المؤسسات الصغيرة	7	20	الرابع	
MBA-AR08	مشروع التخرج	7	40	الرابع	



إدارة التسويق

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بالآتي
تعريف الطالب بتحديات التسويق المعاصر التي تواجه مدير القرن الحادي والعشرين.

تطوير معرفة الطالب وخبراته ومهاراته لمقابلة بيئة الأعمال الديناميكية والسياقات المتعددة للتسويق التقليدي، والتجارة الإلكترونية والخدمات العامة.

تمكين الطالب من تحليل المشكلات ذات الصلة بالتسويق والتحديات والفرص وتقييمها بشكل نقدي مستخدماً الأدوات والآليات الفكرية واتخاذ القرار الفعال.

تطوير قدره الطالب على التحليل والتقييم النقدي لوجهات النظر القائمة حول التسويق الحالي ومقارنتها مع المادة البحثية ذات صلة. مما يزود الطالب بالمهارات اللازمة للتقييم والتوصية بمجموعة متنوعة من استراتيجيات وتكتيكات وخطط التسويق التي تنسق أهداف المؤسسة وقدراتها ومواردها مع احتياجات السوق.



إدارة الموارد البشرية

السؤال الرئيسي في هذه المادة هو : ماهي الإستراتيجيات الواجب على قيادات و مدراء المؤسسات اتباعها لرفع مستوى اداء العاملين في مختلف المؤسسات الحديثة؟

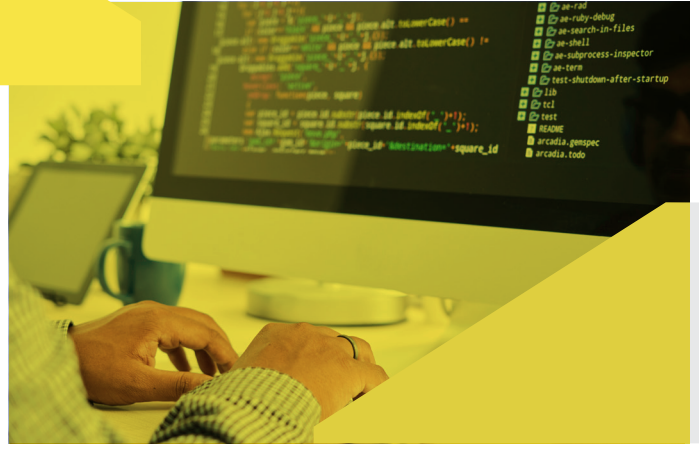
تعمل هذه المادة الدراسية على تزويد الدارس بالمعرفة و المهارات و الفهم اللازم لقيادة و إدارة العاملين بالمؤسسات بفعالية وذلك لتحقيق الإستدامة في اداء المؤسسة الاقتصادي وفي تنافسيتها وازدهارها.

الإدارة المالية



تتطرق هذه المادة إلى فهم الأسس النظرية والتطبيقية للمحاسبة وأسابيب تحليل التقارير المالية بالإضافة إلى أساليب التنبؤ بمردودية المؤسسات وطرق تقييمها .

إضافة إلى المواضيع النظرية والتطبيقية تتناول هذه المادة الدور الرئيسي للمحاسبة في اتخاذ القرارات مثل قرارات الاستثمار والتمويل



نظم المعلومات الإدارية

ذلك مع الأخذ في الاعتبار قيود العالم الحقيقي مع الاستمرار في تطوير حلول مبتكرة وخلاقة لنظم المعلومات.

توفر هذه المادة للطالب فرصة لاستكشاف العلاقة بين أنظمة المعلومات وأداء الأعمال بطريقة إبداعية



إدارة العمليات والمشاريع

إضافة إلى المواضيع النظرية والتطبيقية تتناول هذه المادة الدور الرئيسي للمحاسبة في اتخاذ القرارات مثل قرارات الاستثمار والتمويل.

يهدف المقرر إلى تجهيز الطالب بالمعلومات والتطبيقات اللازمة للعمل في مجال إدارة العمليات، وذلك ليتمكن من القيام بالوظيفة بشكل تنافسي، مع التركيز على الكفاءة والفعالية، و استيعاب التحديات و التطورات العالمية المؤثرة على العمليات، حتى يصبح قادرا على التعامل مع المتغيرات في إدارة الطلب و التوريد و العمليات الإنتاجية و الخدمية



ريادة الأعمال وإدارة المؤسسات الصغيرة

تهدف المادة إلى تزويد الدارس
بالقدرات والمهارات التالية:

١. القدرة على تقييم مدى حيازته
للسمات الشخصية لرائد الأعمال و
مدى تأثير ذلك على مسيرته
المهنية.

٢. القدرة على التعرف على الفرص
السانحة والخروج بأفكار متجددة.

٣. تنمية المهارات الأساسية الخاصة
بالتحليل وحل المشكلات وفهم
عملية ريادة الأعمال و ممارستها.

٤. القدرة على دمج المهارات الأساسية
الخاصة بإدارة العاملين والتسويق
والمحاسبة والمالية واستراتيجيات
الأعمال كبدء نشاط تجاري جديد سواء
منتج أو خدمة.

٥. فهم الكيفية التي ينبغي أن تتغير
بها عملية ريادة الأعمال و قيادتها تبعاً
لنمو وتطور المؤسسة.



الإدارة الإستراتيجية

تهدف المادة إلى تمكين الدارس من الآتي:
اجراء التحليل المناسب لوضع المؤسسة الإستراتيجي.
استخدام الأطر والادوات الملائمة لتحديد الإمكانيات والخيارات الإستراتيجية المتوفرة للمؤسسة

مشروع التخرج

يتوج مشروع التخرج دراسة برنامج ماجستير إدارة الأعمال، وقد صمم خصيصاً لمحاكاة حالة ادارية حقيقية مما يمنح الدارس الفرصة لإظهار قدرته على استخدام المعرفة و المهارات المكتسبة خلال دراسة البرنامج. الغرض من المشروع أن يجمع للدارس جميع العناصر التي تعلمها ويعزز ترابطها مع توفير تجربة تمكنه من الانتقال من مستوى الفهم والمعرفة المجردة إلى المزج والاكتشاف في مجالات جديدة تفصيلية مما يحفز وينشط بيئة المزج.

القيام بإجراءات التقييمية الملائمة لتحديد مدى مناسبة وجدوى وقبول الخيارات المتوفرة.
إعداد استراتيجيات تضمن التناسق اللازم بين الموارد الداخلية للمؤسسة والظروف الخارجية بما يحقق النمو طويل الأجل والميزة التنافسية.



وقد تم تصميم مشروع التخرج بحيث يمنح الدارس الفرصة لإظهار معرفته وفهمه للإدارة والأعمال وكذلك لإظهار حيازته للمهارات الضرورية للعمل بفعالية في الشركات أو المؤسسات العامة أو في بيئة غير ربحية.

تواصل معنا

☎ 24730400 | 24730417 | 8007 1000

📷 majancollege

✂ Majan University College

f majancollege

in Majan University College

majancollege.edu.om



إمسح هنا